



**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
ภายใต้แผนกลยุทธ์ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570)
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำปีคณะฯ ครั้งที่ 19/2567 วันที่ 11 กันยายน 2567

- **ปรัชญา (Philosophy)**

สร้างเสริมภูมิปัญญา พัฒนาคุณค่าความเป็นมนุษย์

- **ปณิธาน (Pledge)**

คณะมนุษยศาสตร์เป็นประชาคมวิชาการแห่งผู้มีความรู้ประจักษ์นักปราชญ์และมีความประพฤติประจักษ์
ผู้ทรงศีลสมฐานะของผู้นำทางปัญญา

- **วิสัยทัศน์ (Vision)**

เป็นผู้นำในศาสตร์การพัฒนามนุษย์และการสื่อสาร

- **ค่านิยม (Core Values)**

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| 1. สมรรถนะสูง | (High performance) |
| 2. สมรรถนะด้านพหุวัฒนธรรม | (Multicultural Competence) |
| 3. รับผิดชอบต่อสังคม | (Social Responsibility) |
| 4. ทีมที่ชำนาญรอบด้าน | (Well-Rounded Team) |
| 5. วิสัยทัศน์ระดับสากล | (Universal Vision) |



- **วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)**

ความคล่องตัวในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว/ การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ของบุคลากร

- **สมรรถนะหลัก (Core competency)**

ผลิตหลักสูตรที่ทันสมัยและบัณฑิตที่โดดเด่นด้านภาษาโดยคณาจารย์ที่มีคุณภาพ

- **พันธกิจ (Mission)**

1. ผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลบนพื้นฐานการจัดการเรียนรู้ที่มีความทันสมัยภายใต้ความหลากหลายของศาสตร์ด้านมนุษยศาสตร์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่บูรณาการสหสาขาวิชาด้านมนุษยศาสตร์ของบุคลากรและนิสิตทุกระดับที่มีประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
3. บริการวิชาการโดยบูรณาการงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์แก่ชุมชนและสังคมทุกช่วงวัยเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต



- **ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)**

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
2. พัฒนางานวิจัยสู่สากล
3. พัฒนาโครงการบริการวิชาการแก่ผู้เรียนทุกช่วงวัย (เพื่อสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืน)
4. พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพโดยใช้เครื่องมือทางการบริหารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
5. พัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เป้าหมายย่อย	กำหนดเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.1 บัณฑิตมีความสามารถในการสื่อสารระดับสากล	ร้อยละของนิสิตชั้นปีที่ 4 ที่ได้ฝึกงาน/ สหกิจศึกษาในองค์กรระหว่างประเทศ/ หน่วยงานที่มีการติดต่อประสานงานระหว่างประเทศ/ หน่วยงานที่ใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงาน	20	1. สร้างเครือข่าย สนับสนุนนิสิตฝึกงาน/ สหกิจศึกษาในองค์กรระหว่างประเทศ/ หน่วยงานที่มีการติดต่อประสานงานระหว่างประเทศ/ หน่วยงานที่ใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงาน	ตลอดปี งปม.	- หัวหน้าศูนย์ระดับ ป.ตรี/นานาชาติ
			2. พัฒนานิสิต ด้านการฝึกงาน/ สหกิจศึกษาในองค์กรระหว่างประเทศ/หน่วยงานที่มีการติดต่อประสานงานระหว่างประเทศ/ หน่วยงานที่ใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงาน	ไตรมาส 1-3	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - หัวหน้าศูนย์ระดับ ป.ตรี/นานาชาติ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต
			3. ดำเนินการให้ นิสิตชั้นปีที่ 3 มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไตรมาส 1-3	- หัวหน้าศูนย์ระดับ ป.ตรี/นานาชาติ
1.2 บัณฑิตมีทักษะสื่อสารเพื่อการประกอบอาชีพ	ระดับความพึงพอใจของนายจ้างด้านทักษะการสื่อสารของบัณฑิต	≥4.00	4. พัฒนานิสิต ด้านภาษาต่างประเทศ	ไตรมาส 1-3	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต - หัวหน้าศูนย์ 3 ศูนย์
			5. พัฒนานิสิตด้านทักษะสื่อสารด้วย ไอที		
			6. พัฒนานิสิตด้านทักษะสื่อสาร ภาษาตามความเชี่ยวชาญ		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เป้าหมายย่อย	กำหนดเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.3 บัณฑิตได้รับการยอมรับจากสังคม	1. จำนวนนิสิตที่มีชื่อเสียงหรือได้รับรางวัลระดับชาติขึ้นไปในรอบปีงบประมาณ	50	7. พัฒนากลไกการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการแข่งขันทางวิชาการ	ไตรมาส 1-2	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต - หัวหน้าศูนย์ 3 ศูนย์
			8. พัฒนานิสิตเพื่อการแข่งขันทางวิชาการ		
	2. จำนวนศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงหรือได้รับรางวัลระดับองค์กรขึ้นไปในรอบปีงบประมาณ	3	9. พัฒนาฐานข้อมูลศิษย์เก่าให้ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน	ตลอดปี งบประมาณ.	
			10. ติดตามข้อมูลความสำเร็จในการทำงานของศิษย์เก่า		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยสู่สากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เป้าหมายย่อย	กำหนดเวลา	ผู้รับผิดชอบ
2.1 อาจารย์มีผลงานวิชาการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น	จำนวนบทความวิชาการ/ วิจัยของคณาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ	4	11. พัฒนาคณาจารย์ด้านการตีพิมพ์ผลงานระดับนานาชาติ	ไตรมาส 1-2	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย
			12. ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานระดับนานาชาติผ่านกลไกการให้ทุนวิจัย	ไตรมาส 1-3	
2.2 อาจารย์มีงานวิจัยที่มีการนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	ร้อยละของงานวิจัยใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองสุขภาพขององค์กรรวมทั้งช่วงวัย	10%	13. พัฒนาคณาจารย์ด้านการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	ไตรมาส 1-2	
			14. ส่งเสริมการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ผ่านกลไกการให้ทุนวิจัย	ไตรมาส 1-3	
2.3 พัฒนางานวิจัย และ/หรือนวัตกรรม สาขาวิชาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ ที่มาจากการวิจัยสาขาในระดับชาติและนานาชาติ	2	15. พัฒนาคณาจารย์ด้านการวิจัยสหสาขาเพื่อการสร้างนวัตกรรม	ไตรมาส 1-2	
			16. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยสหสาขาผ่านกลไกการให้ทุนวิจัย	ไตรมาส 1-3	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโครงการบริการวิชาการแก่ผู้เรียนทุกช่วงวัย
(เพื่อสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืน)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เป้าหมายย่อย	กำหนดเวลา	ผู้รับผิดชอบ
3.1 บริการวิชาการอย่างมีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคมสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย	1. ร้อยละของโครงการที่มีการบูรณาการกับ การวิจัย / เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	85	17. จัดโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการวิจัย	ไตรมาส 1-3	- รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
			18. จัดโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดผลกระทบสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)		
	2. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มีผลอย่างรูปธรรมตามเกณฑ์ SIA และ/หรือ SROI โดยผู้รับบริการมีความรู้/ ทักษะชีวิต/ ทักษะการทำงาน/ ระดับคุณภาพชีวิต/ สุขภาพ/ รายได้เพิ่มขึ้น/ โอกาสในความก้าวหน้าในทางวิชาชีพสูงขึ้น	75	19. จัดโครงการบริการวิชาการที่มีผลอย่างเป็นรูปธรรมตามเกณฑ์ SIA/ SROI	ไตรมาส 1-3	
3.2 บริการวิชาการแบบหารายได้/หลักสูตรระยะสั้นแบบหารายได้เพิ่มขึ้น	1. จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบหารายได้/ หลักสูตรระยะสั้นแบบหารายได้	4	20. จัดโครงการบริการวิชาการแบบหารายได้	ตลอดปี งปม.	
			21. เปิดหลักสูตรระยะสั้นแบบหารายได้		
	2. คณะฯ มีรายได้เฉลี่ยต่อโครงการ/หลักสูตรเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า	5%	22. เพิ่มอัตราค่าลงทะเบียนในโครงการฯ		
			23. เพิ่มจำนวนผู้รับบริการในโครงการฯ		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพโดยใช้เครื่องมือ
ทางการบริหารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

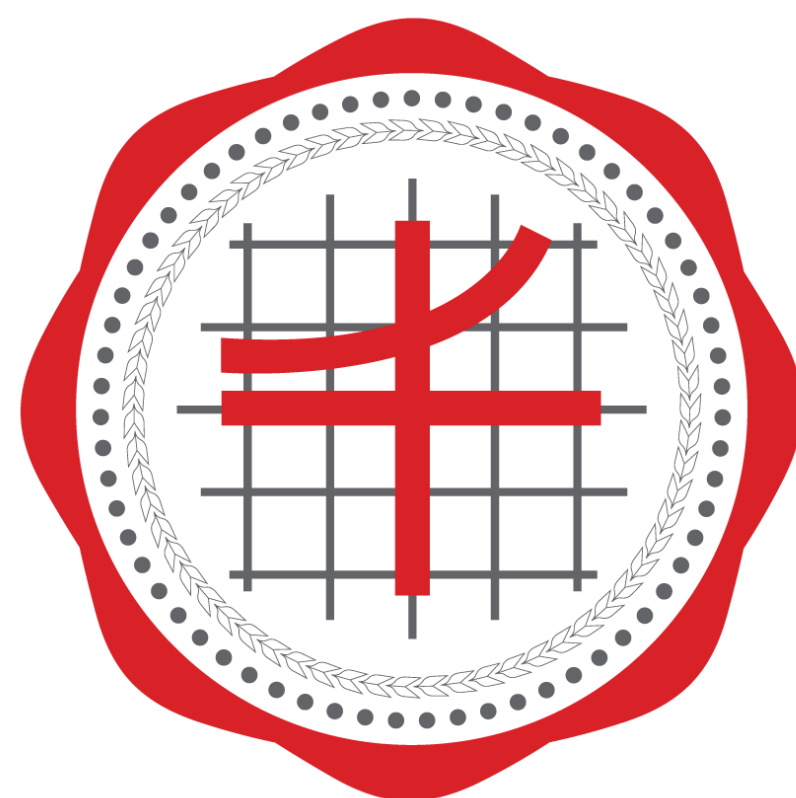
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เป้าหมายย่อย	กำหนดเวลา	ผู้รับผิดชอบ
4.1 บริหารงานอย่างมีหลักธรรมาภิบาลและสร้างสัมพันธภาพกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม	ระดับความคิดเห็น/ ความพึงพอใจ/ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่มีต่อการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสของคณะฯ	≥3.70	24. พัฒนาระบบและกลไกการดำเนินการตาม หลักธรรมาภิบาล ของคณะฯ	ไตรมาส 1-2	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผน
			25. พัฒนาระบบและกลไก การสร้างสัมพันธภาพ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะฯ		
4.2 การบริหารงานด้านบุคคลและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องและครบวงจร	1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาและเป็นไปตามแผนการพัฒนาบุคลากร	50	26. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล ทั้งระยะสั้นและระยะยาว	ไตรมาส 1-2	
			27. กำกับและติดตาม การดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร	ไตรมาส 1-3	
	2. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมให้พัฒนาตนเองและมีผล การนำมาใช้อย่างเป็นรูปธรรม	85	28. จัดสรรงบประมาณ เพื่อการพัฒนาตนเองให้กับบุคลากร	ไตรมาส 1	
			29. กำกับและติดตาม การพัฒนาตนเองของบุคลากรให้มีผลการนำมาใช้อย่างเป็นรูปธรรม	ไตรมาส 1-3	
4.3 บริหารงบประมาณและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงบประมาณที่ตั้งไว้	≥75	30. จัดทำ คำขอตั้งงบประมาณ และวางแผนการใช้งบประมาณประจำปี	ไตรมาส 3	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผน
			31. กำกับและติดตาม การใช้งบประมาณตามแผนฯให้มีประสิทธิภาพ	ตลอดปี งบประมาณ.	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพโดยใช้เครื่องมือ
ทางการบริหารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เป้าหมายย่อย	กำหนดเวลา	ผู้รับผิดชอบ
4.4 บริหารงานโดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ	จำนวนข้อร้องเรียนของบุคลากรและ ผู้รับบริการต่อประสิทธิภาพเทคโนโลยี สารสนเทศของคณะฯ ลดลงในรอบ ปีงบประมาณ	10%	32. พัฒนาระบบและกลไกการรับข้อร้องเรียน ด้านประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะ	ไตรมาส 1-2	- ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายสารสนเทศ
			33. ติดตามข้อมูลการดำเนินการแก้ปัญหาตาม ข้อร้องเรียนด้านประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ ฯ	ตลอดปี งบประมาณ.	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เป้าหมายย่อย	กำหนดเวลา	ผู้รับผิดชอบ
5.1 นิสิตมีความเป็นนานาชาติ เพิ่มขึ้น	จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม/ การฝึกประสบการณ์/ นำเสนอ/ ตีพิมพ์ผลงานวิชาการ ในประเทศที่ใช้ภาษาต่างประเทศ	200	33. ให้นิสิต เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม/ การฝึก ประสบการณ์/ นำเสนอ/ ตีพิมพ์ผลงานวิชาการ ในประเทศที่ใช้ภาษาต่างประเทศ	ไตรมาส 1-3	- รองคณบดีฝ่าย การสื่อสารองค์กร - รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ - หัวหน้าศูนย์ 3 ศูนย์
			34. พัฒนานิสิต ด้านการฝึกประสบการณ์ / นำเสนอ/ ตีพิมพ์ผลงานวิชาการในประเทศที่ใช้ภาษาต่างประเทศ		
5.2 จำนวนนิสิตต่างชาติ/ ลูกค้าโครงการบริการวิชาการ ชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น	1. จำนวนนิสิตต่างชาติเต็มเวลา	20	35. พัฒนาระบบและกลไก เพื่อเพิ่มจำนวนนิสิตต่างชาติ เต็มเวลา	ไตรมาส 1-2	
	2. นิสิตแลกเปลี่ยน	120	36. พัฒนาระบบและกลไก เพื่อเพิ่มจำนวนนิสิต แลกเปลี่ยน		
	3. จำนวนชาวต่างชาติที่เป็นลูกค้า โครงการบริการวิชาการ	120	37. พัฒนาระบบและกลไก เพื่อเพิ่มจำนวนชาวต่างชาติ ที่เป็นลูกค้าโครงการบริการวิชาการ		
5.3 บุคลากรมีความเป็นนานาชาติ เพิ่มขึ้น	จำนวนบุคลากร/ วิทยากร/ อาจารย์พิเศษที่เป็นชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น กว่าปี ก่อนหน้า	38. พัฒนาระบบและกลไก การเพิ่มจำนวนบุคลากร/ วิทยากร/ อาจารย์พิเศษที่เป็นชาวต่างชาติ	ไตรมาส 1-2	



คณะมนุษยศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

