



**แผนกลยุทธ์ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2569)**  
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- **ปรัชญา (Philosophy)**

สร้างเสริมภูมิปัญญา พัฒนาคุณค่าความเป็นมนุษย์

- **ปณิธาน (Pledge)**

คณะมนุษยศาสตร์เป็นประชาคมวิชาการแห่งผู้มีความรู้ประจักษ์ปราชญ์ และมีความประพฤติประจักษ์ ผู้ทรงศีลสมฐานะของผู้นำทางปัญญา

- **วิสัยทัศน์ (Vision)**

เป็นองค์กรที่บัณฑิตได้รับการยอมรับด้านการใช้ภาษาต่างประเทศและสามารถทำงานในโลกยุคดิจิทัล

- **ค่านิยม (Core Values)**

1. ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นผู้เรียน
2. มีจริยธรรมและความโปร่งใส

- **วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)**

เอาใจใส่ในการให้บริการ

- **สมรรถนะหลัก (Core competency)**

ผลิตหลักสูตรที่ทันสมัยและบัณฑิตที่โดดเด่นด้านภาษาโดยคณาจารย์ที่มีคุณภาพ

- **พันธกิจ (Mission)**

1. จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพในสาขามนุษยศาสตร์
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีประโยชน์อย่างยิ่งยืนต่อสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
3. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)**

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
2. พัฒนางานวิจัยสู่สากล
3. พัฒนาโครงการบริการวิชาการแก่ผู้เรียนทุกช่วงวัย (เพื่อสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืน)
4. พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพโดยใช้เครื่องมือทางการบริหารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
5. พัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติ

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตามปีงบประมาณ				แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2566	ผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ
		2566	2567	2568	2569		
1.1 บัณฑิตมีความสามารถในการสื่อสารระดับสากล	ร้อยละของนิสิตชั้นปีที่ 4 ซึ่งเคยเข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรมด้านการพัฒนาภาษาอังกฤษในประเทศ/ ต่างประเทศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์*	80	85	90	95	AP1 ยกระดับสมรรถนะภาษาต่างประเทศ AP8 เพิ่มความเป็นนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.2 บัณฑิตมีทักษะในการประกอบอาชีพและมีทักษะดิจิทัล	ระดับความพึงพอใจของนายจ้างด้านการใช้ภาษาต่างประเทศและด้านทักษะ IT ของบัณฑิต (ในแต่ละด้าน)	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	AP1 ยกระดับสมรรถนะภาษาต่างประเทศ AP2 ยกระดับสมรรถนะดิจิทัล/สารสนเทศ AP3 ยกระดับทักษะสื่อสารและการทำงาน	หัวหน้าศูนย์การศึกษา ระดับปริญญาตรี หัวหน้าศูนย์การศึกษานานาชาติ
1.3 บัณฑิตได้รับการยอมรับจากสังคม	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานในบริษัทชั้นนำหรือบริษัทข้ามชาติหรือหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ ภายใน 1 ปี	55	60	65	70	AP1 ยกระดับสมรรถนะภาษาต่างประเทศ AP3 ยกระดับทักษะสื่อสารและการทำงาน	หัวหน้าศูนย์การศึกษา ระดับปริญญาตรี หัวหน้าศูนย์การศึกษานานาชาติ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยสู่สากล

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตามปีงบประมาณ				แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2566	ผู้รับผิดชอบแผน ปฏิบัติการ
		2566	2567	2568	2569		
2.1 อาจารย์มีผลงานวิชาการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น	จำนวนบทความวิชาการ/วิจัยของคณาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ	3	4	5	6	AP4 เพิ่มปริมาณงานวิจัยนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
2.2 อาจารย์มีงานวิจัยที่มีการนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	ร้อยละของงานวิจัยใช้ประโยชน์ต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด	10%	10%	10%	10%	AP6 พัฒนาบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
2.3 พัฒนางานวิจัยและ/หรือนวัตกรรมสหสาขาวิชาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ ที่มาจากงานวิจัยสหสาขาในระดับชาติและนานาชาติ	1	2	3	4	AP4 เพิ่มปริมาณงานวิจัยนานาชาติ AP6 พัฒนาบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายวิจัย

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโครงการบริการวิชาการแก่ผู้เรียนทุกช่วงวัย (เพื่อสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืน)

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตามปีงบประมาณ				แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2566	ผู้รับผิดชอบแผน ปฏิบัติการ
		2566	2567	2568	2569		
3.1 โครงการบริการ วิชาการมีคุณภาพและ สอดคล้องกับความต้องการ ของชุมชนและ สังคมสำหรับผู้เรียน ทุกช่วงวัย	1. ร้อยละของโครงการที่มีการบูรณาการ กับการเรียนการสอน / การวิจัย / เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) รวมทั้งการบริการวิชาการที่มีการประเมิน ผลการบูรณาการไว้ในรายวิชา โดยมี ความสอดคล้องกับความต้องการของ ชุมชนและสังคม	80	85	90	95	AP6 พัฒนาคณาจารย์	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
	2. ร้อยละของโครงการที่ผู้รับบริการ มีความรู้/ ทักษะชีวิต/ ทักษะการทำงาน/ ระดับคุณภาพชีวิต/ สุขภาพ/รายได้ เพิ่มขึ้น/ โอกาสในความก้าวหน้าใน ทางวิชาชีพสูงขึ้น อย่างเป็นรูปธรรม	70	75	80	85	AP6 พัฒนาคณาจารย์	
3.2 โครงการบริการ วิชาการแบบหารายได้/ หลักสูตรระยะสั้นแบบ หารายได้ เพิ่มขึ้น	1. จำนวนโครงการบริการวิชาการ แบบหารายได้/ หลักสูตรระยะสั้น แบบหารายได้	3	4	5	6	AP7 เพิ่มรายได้ช่องทางอื่น	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
	2. คณะฯ มีรายได้เฉลี่ยต่อโครงการ/ หลักสูตรเพิ่มขึ้นทุกปี	5%	5%	5%	5%	AP7 เพิ่มรายได้ช่องทางอื่น	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพโดยใช้เครื่องมือ ทางการบริหารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตามปีงบประมาณ				แผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ 2566	ผู้รับผิดชอบแผน ปฏิบัติการ
		2566	2567	2568	2569		
4.1 การบริหารที่ยึด หลักธรรมาภิบาลและ สร้างสัมพันธภาพ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม	1. ระดับความคิดเห็น/ ความพึงพอใจ/ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มที่มีต่อการปฏิบัติงาน อย่างโปร่งใสของคุณะ	≥3.50	≥3.70	≥4.00	≥4.00	AP6 พัฒนาบุคลากร	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
	2. จำนวนช่องทางที่มีประสิทธิภาพ ในการสื่อสารระหว่างคุณะ ๑ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้น****	2	3	4	5	AP6 พัฒนาบุคลากร	
4.2 การบริหารงาน ด้านบุคคลและพัฒนา บุคลากรอย่างต่อเนื่อง และครบวงจร	1. มีแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อ ความก้าวหน้า	มีแผนและ ติดตาม แผนฯ	มีแผนและ ติดตาม แผนฯ ร้อยละ 80	มีแผนและ ติดตาม แผนฯ ร้อยละ 85	มีแผนและ ติดตาม แผนฯ ร้อยละ 90	AP6 พัฒนาบุคลากร	
	2. ร้อยละของบุคลากรที่รับการส่งเสริม ให้พัฒนาตนเองและมีผลการนำมาใช้ อย่างเป็นรูปธรรม	80	85	90	95	AP6 พัฒนาบุคลากร	
4.3 การบริหาร งบประมาณทรัพยากร มีประสิทธิภาพ	1. มีแผนและติดตามแผนกลยุทธ์ ทางการเงิน	มีแผนและ ติดตาม แผนฯ	มีแผนและ ติดตาม แผนฯ ร้อยละ 80	มีแผนและ ติดตาม แผนฯ ร้อยละ 85	มีแผนและ ติดตาม แผนฯ ร้อยละ 90	AP5 เพิ่มจำนวนนิสิตใหม่ และคงจำนวนนิสิตเดิม AP7 เพิ่มรายได้ช่องทางอื่น	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายแผนงานฯ
	2. ร้อยละของการใช้งบประมาณ ตามแผน	≥70	≥75	≥80	≥85	AP6 พัฒนาบุคลากร	
4.4 การบริหารงานที่ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ มีประสิทธิภาพ	ความพึงพอใจของบุคลากรและผู้รับ บริการต่อประสิทธิภาพของระบบฐาน ข้อมูลสารสนเทศคุณะ ๑	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	AP6 พัฒนาบุคลากร	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายสารสนเทศฯ

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตามปีงบประมาณ				แผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ 2566	ผู้รับผิดชอบแผน ปฏิบัติการ
		2566	2567	2568	2569		
5.1 นิสิตมีความเป็นนานาชาติเพิ่มขึ้น	จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม/ การฝึกประสบการณ์/ นำเสนอ/ ตีพิมพ์ผลงานวิชาการในประเทศ ที่ใช้ภาษาต่างประเทศ	300	400	500	600	AP1 ยกกระดับสมรรถนะ ภาษาต่างประเทศ AP8 เพิ่มความเป็น นานาชาติ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายการสื่อสาร สากลฯ  หัวหน้าศูนย์ การศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา
5.2 จำนวนนิสิตต่าง ชาติ/ ลูกค้ำโครงการ บริการวิชาการชาว ต่างชาติ เพิ่มขึ้น	1. จำนวนนิสิตต่างชาติเต็มเวลา	15	20	25	30	AP8 เพิ่มความเป็น นานาชาติ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายการสื่อสาร สากลฯ  หัวหน้าศูนย์ การศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา  หัวหน้าศูนย์ การศึกษานานาชาติ
	2. นิสิตแลกเปลี่ยน	100	120	140	160	AP8 เพิ่มความเป็น นานาชาติ	
	3. จำนวนชาวต่างชาติที่เป็นลูกค้ำ โครงการบริการวิชาการ	100	120	140	160	AP8 เพิ่มความเป็น นานาชาติ	
5.3 บุคลากร มีความเป็นนานาชาติ เพิ่มขึ้น	จำนวนบุคลากร/วิทยากร/อาจารย์พิเศษ ที่เป็นชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น กว่าปีก่อน หน้า	เพิ่มขึ้น กว่าปีก่อน หน้า	เพิ่มขึ้น กว่าปีก่อน หน้า	เพิ่มขึ้น กว่าปีก่อน หน้า	AP8 เพิ่มความเป็น นานาชาติ	หัวหน้าศูนย์ การศึกษานานาชาติ  ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายการสื่อสาร สากลฯ





**คณะมนุษยศาสตร์**  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

---